



Le Made in France, label de qualité et d'identité nationale

En 2024, l'importance du Made in France n'a jamais été aussi cruciale pour l'économie, l'environnement et l'identité nationale. Ce label, synonyme de qualité, de savoir-faire et de responsabilité, joue en rôle central dans la dynamique socio-économique du pays.

Plus de vingt marques ont répondu à notre enquête : comment valoriser le Made in France aujourd'hui ? Est-ce toujours une condition d'achat pour les consommateurs. La parole aux marques : voici un dossier enrichi d'interviews en exclusivité des acteurs majeurs du Made in France dans la cuisine, dans l'électroménager et dans les solutions digitales.



Secteur des meubles de cuisine et rangements : comment vivre à la française

La cuisine intégrée reste la pièce préférée des Français qui, de plus en plus, choisissent la garantie de durabilité et l'élégance du design Made in France. Selon les dernières données statistiques de l'Ameublement Français, par rapport à 2023, nous pouvons remarquer que :

- Le taux d'équipement des foyers en cuisine intégrée a été de 67 %.
- La part du mobilier de cuisine dans la consommation totale de meubles domestiques s'élève à 27 %.
- Le chiffre d'affaires total hors taxes des fabricants français de meubles de cuisine a subi une baisse de 0,9 %.
- Le chiffre d'affaires total hors taxes des fabricants français de meubles de cuisine a été de 1,4 milliard d'euros.

Malgré de nombreuses fermetures d'usines françaises en 20 ans, les exportations françaises de meubles de cuisines se sont maintenues. Quant aux importations, il suffit de regarder les données de la Direction Nationale des Statistiques du Commerce Extérieur (voir numéro Hors-Série Annuel 2022 de L'Officiel des Cuisinistes) : en 20 ans, l'évolution des importations de meubles de cuisine est passée de 141 millions d'euros en 2001 à 571 millions d'euros en 2021. Une multiplication par 4 des importations, donc, qui a concerné notamment l'Allemagne : « *Sans surprise, l'Allemagne conserve et renforce sa première place parmi nos importations*

L'importance du Made in France en 2024



Face aux défis mondiaux tels que la crise climatique, les tensions géopolitiques et la digitalisation croissante, les produits fabriqués en France incarnent une réponse durable et éthique. Ils permettent de soutenir l'emploi local, de réduire l'empreinte carbone grâce à des circuits courts, et de préserver un patrimoine artisanal unique. En valorisant le Made in France (1.1), professionnels, consommateurs et entreprises contribuent à un avenir plus résilient et responsable, tout en affirmant fièrement l'excellence et l'innovation françaises sur la scène internationale.

de meubles de cuisine dans l'Hexagone, avec un nouveau record à plus de 375 millions d'euros » (source, L'Officiel des Cuisinistes).

Le Made in France s'impose, aujourd'hui, comme un choix écoresponsable et patriote. Parmi les représentants de ce savoir-faire, nous pouvons citer **Pyram Industries**, l'entreprise située à Vic sur Cère dans le Cantal (15), à quelques kilomètres d'Aurillac au cœur des volcans d'Auvergne. Spécialiste des meubles de cuisine et de salle de bains, Pyram Industries choisit ses fournisseurs localement pour favoriser des cycles de production courts. Aujourd'hui, près de 140 agences conseils partenaires répartis sur tout le territoire français proposent les collections Pyram. Le fabricant répond à leurs besoins de personnalisation à travers une offre de produits sur-mesure.

Discac (1.2), qui est un fabricant sans enseigne de distribution, est un autre acteur majeur, engagé sur son territoire. Les deux usines de l'entreprise sont situées à Izon, en Gironde, à 150 m l'une de l'autre. L'ensemble des 190 collaborateurs, qui font partie des équipes Discac, travaillent à Izon. Le fabricant participe activement au groupe Cigle, groupement inter-entreprises du territoire du Grand Libournais. Etant parmi les initiateurs de ce groupe en partenariat avec d'autres industriels, France Travail, la Cali et la CCI de Libourne, Discac promeut sa fabrication 100 % Made in France au sein de l'Ameublement Français : le fabricant a été parmi les premiers industriels à relayer l'opération #meublez-vous français. Le Made in France n'est pas seulement un atout pour Discac qui en fait son véritable ADN.

Toujours dans le même secteur, nous retrouvons **Inova Cuisine** (1.3), entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et l'installation de cuisines sur-mesure. Fondée en 1902, l'entreprise s'est forgée une solide réputation grâce à son expertise, sa créativité et la qualité de ses produits. Inova Cuisine propose des solutions personnalisées pour répondre aux besoins et aux goûts de chaque client, en mettant l'accent sur le design, la fonctionnalité et la durabilité. Ce fabricant se distingue sur le marché de la cuisine équipée par son travail du bois massif et sa gamme de cuisines d'exception en chêne. Pour répondre à des souhaits d'excellence, une importance particulière est accordée, par l'entreprise, au choix des matières premières en sélectionnant exclusivement du chêne français de premier choix, issu de la forêt de Tronçais, dans l'Allier. Les panneaux de





1.3

mélamine sont également issus à 98 % d'une production française.

C'est au cœur de la Charente-Maritime (17), non loin de La Rochelle, que les **Cuisines Teisseire et Teissa (1.4)** sont fabriquées. Une usine, celle de ce fabricant, qui emploie soixante personnes et travaille également avec des prestataires et des fournisseurs proches géographiquement. La fabrication française est une valeur ancrée et valorisée depuis 1945 par la famille Teisseire. Pour les marques faisant partie du groupe, la réalisation de produits 100 % est un atout majeur, mettant en avant la fabrication française, le produit local, et allant jusqu'à une campagne audacieuse il y a une dizaine d'années avec " Ni Suédois, Ni Chinois ". Les marques du groupe Teisseire se positionnent sur un marché moyen de



1.4

gamme ; les consommateurs se révèlent fidèles à la marque, à laquelle ils reviennent pour des projets de renouvellement. Le rachat de l'entreprise Sofec par le groupe MDS - Neoform va perpétuer ce savoir-faire.

Groupe Familial depuis plus de 115 ans, **Fournier (1.5)** compte cinq sites de production en Haute-Savoie, entre Thônes et Annecy, en ayant une répercussion remarquable sur l'emploi local et la formation : 700 personnes travaillent dans les usines françaises du fabricant et 1 200 personnes travaillent au sein du réseau de magasin SoCoo'c. En outre, l'entreprise détient un centre de formation interne, certifié Qualiopi. 73 % des panneaux utilisés pour la fabrication des meubles SoCoo'c proviennent d'usines françaises et 90 % des panneaux à base de bois sont certifiés PEFC. La fabrication française incarne l'ADN de cette entreprise, tandis qu'une campagne digitale axée sur le Made in France a été également mise en place en avril 2024. Une étude auprès des Français sur le Made in France, réalisée par SoCoo'c en fin d'année 2023, a révélé que plus d'un français sur deux (51 %) pense que le rapport qualité/prix est le meilleur pour une cuisine Made in France tandis que le Made in Europe (hors France) arrive en 2^e position avec 37 % des suffrages.

La qualité française est toujours un bon sujet autour duquel des sociétés s'associent pour garantir une fabrication sur-mesure. C'est le cas de **Quadro**, le réseau d'aménagement intérieur porté par **AGEM**, une grande usine dédiée au sur-mesure en France, située à Cherré (72) et qui est l'un des sept sites de production du groupe CMAI. AGEM est une entreprise, donc, ancrée sur son territoire,



1.5

qui soutient l'emploi local : 210 salariés permanents et plusieurs dizaines d'emplois en intérim selon l'activité, travaillent au sein de l'entreprise ; chaque année, de dix à quinze alternants, issus de formations de technicien de maintenance, d'usinage et de bureau d'étude en agencement, sont également accueillis. Afin de valoriser le Made in France, Quadro a ainsi appuyé sur son concept magasin : la galerie d'imagination est un condensé d'astuces de rangement et représente une étape immersive dans le processus de cocréation avec le client.

Cap en Alsace, nous arrivons chez **Cedam** : cette entreprise, spécialisée dans la fabrication de meubles de salle de bains, s'appuie sur un savoir-faire traditionnel transmis depuis plusieurs générations. La fabrication locale, en Alsace, garantit des produits de haute qualité, respectant les normes strictes de l'artisanat français et, en plus, elle facilite également les ajustements et les personnalisations des produits selon les besoins spécifiques des clients. La société utilise des matériaux soigneusement sélectionnés, souvent locaux ou européens, pour garantir la durabilité et l'esthétique de ses produits. En tant qu'entreprise française, Cedam s'engage dans une démarche écoresponsable. La production locale réduit l'empreinte carbone liée au transport et les méthodes de fabrication sont conçues pour minimiser les déchets et l'impact environnemental. Les produits de Cedam bénéficient de diverses certifications et labels qui attestent de leur qualité et de leur fabrication française, notamment les labels PEFC et Ecovadis.

Depuis plus de 40 ans, **Ed System**, produit des solutions d'aménagement et de rangements sur-mesure en France : les deux sites de production de la société sont situés à moins d'une heure au sud de Paris, en Essonne ; le miroitier se situe en Seine et Marne (77). Uniquement présent sur le marché BtoB, Ed System réalise les deux tiers de son chiffre d'affaires en Île-de-France, ce qui permet de garder des délais de traitement des commandes et de livraisons rapides. Ed System encourage également l'emploi local en accueillant, chaque année, une dizaine de stagiaires menant des formations dans les filières suivantes : Bac pro technicien menuisier agencement ou Bac pro étude et réalisation d'agencement. Certains ont été embauchés dans la société suite à l'obtention de leur diplôme.

B&F Productions, filiale du groupe B&F, réunit une équipe de 125 collaborateurs dont le siège est établi à Drulingen (67). Forte de 77 employés, B&F Productions est une société d'agencement qui conçoit et fabrique des mobiliers et agencements sous sa marque **IN-IPSO** et pour des projets spécifiques. Parmi les atouts de la marque, il y a la fabrication de véritable sur-mesure en différents matériaux et coloris : la réalisation de toutes sortes de combinaisons et garantie pour toutes les pièces de la maison. En plus, B&F Productions, avec IN-IPSO, met en avant la centralisation des commandes : elle se fait en France par des gestionnaires de commandes, formés aux différents produits et matériaux.

L'électroménager fabriqué en France : des produits conçus pour durer

Les produits électroménagers fabriqués en France se distinguent par leur qualité certifiée, leur innovation technologique et le respect des normes écologiques. Choisir le Made in France aussi dans ce secteur, cela signifie opter pour des appareils robustes et fiables conçus pour une durée de vie prolongée : l'impact environnemental, lié à leur remplacement fréquent, est donc réduit. De plus, cette préférence et tendance parmi les consommateurs, soutient l'économie locale, favorise la création d'emplois et stimule l'innovation, ainsi que la formation, au sein des entreprises françaises.



Voici quelques sociétés à retenir pour 2024, comme par exemple, le **groupe Frio**, composé de dix marques qui sont toutes expertes dans l'univers du Froid. Parmi ces dix marques, nous mentionnons La Sommelière, avec sa gamme Ecellar, 100 % Made in France : marque principale du groupe français Frio, spécialiste du marché de la cave à vin, **La Sommelière** conçoit des solutions de conservation service du vin. Forte de 30 ans d'expertise, la marque est en mesure de reproduire à la maison, les conditions de conservation d'une cave naturelle. Le produit Ecellar185 a été élue Grand Prix de l'innovation 2022. L'innovation et la fabrication 100 % française est au cœur des gammes de La Sommelière.

Avintage Sur Mesure est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de caves à vin haut de gamme et sur-mesure depuis sa création et fait partie, depuis 2018, du groupe Frio. Chaque cave à vin créée par Avintage Sur Mesure est le fruit d'un savoir-faire artisanal français. Les matériaux de haute qualité, tels que le bois noble, le laiton, le cuir et le verre trempé, sont soigneusement sélectionnés et travaillés par des artisans qualifiés pour créer des caves à vin à la fois élégantes et durables.

Avec une usine localisée à Saint-Ouen l'Aumône (95), **La Cornue** (1.6), fabricant spécialisé dans les pianos de cuisine de luxe, représente un autre exemple d'excellence française qui a une répercussion favorable sur l'emploi local et la formation. En effet, l'entreprise utilise une quarantaine de sous-traitants et fournisseurs locaux en Ile de France (dont une trentaine dans le 95).

En plus, La Cornue travaille avec l'Institut National de la Soudure (à Villepinte dans le 93), en embauchant régulièrement ses alternants après leur formation. Grâce à la possibilité de personnalisation, la marque séduit aussi les grands chefs gastronomiques et toute personne voulant s'offrir un moment d'art de vivre français.

Roblin réalise des solutions d'aspiration parmi les plus innovantes sur le marché, en dessinant des collections qui jouent avec les styles, les matières, les couleurs. Le fabricant capitalise sur la fabrication française, gage d'excellence. Une grande partie de ses produits, et notamment son fer de lance, les plafonniers, est fabriquée en France dans son usine normande de Villedieu-les-Poêles (50), patrie de l'art métallurgique. À l'origine entreprise familiale et aujourd'hui fabricant reconnu dans l'univers de l'électroménager, Roblin a su, au fil des années, concilier une approche artisanale et des procédés industriels évolués avec une grande flexibilité, pour proposer toujours plus d'innovations. Le site industriel français Roblin répond à des critères qualité très élevés et renouvelle régulièrement ses différentes certifications : ISO 9001 pour le management de la qualité, ISO 14001 pour l'environnement, OHSAS 18001 pour l'hygiène et la sécurité.

Avec ses deux usines françaises situées à Bagnaux-sur-Loing (77) et à Château-Thierry dans l'Aisne (02), **EuroKera** maîtrise l'ensemble du processus de fabrication des surfaces de cuisson, de la fusion des matières premières pour la fabrication de la vitrocéramique jusqu'à la livraison



des plaques chez ses clients fabricants d'électroménager. Si certaines des matières premières nécessaires à la fusion sont importées en raison de leur indisponibilité sur le territoire, 95 % des fournitures liées au conditionnement, à la fabrication des émaux et à la transformation du verre proviennent de fournisseurs français. Cela permet à EuroKera de soutenir l'emploi local en générant plus de 550 emplois directs et autant d'emplois indirects en France. Engagé localement, EuroKera soutient le Lycée des métiers de l'hôtellerie et de la restauration Saint Joseph de Château-Thierry, une école située à proximité de son site de transformation. En 2024, le Groupe fait don de douze plaques de cuisson à usage professionnel, soulignant ainsi sa volonté de contribuer à l'amélioration de l'expérience d'apprentissage des élèves et de partager le meilleur de la cuisson induction aux futurs Cheffes et Chefs français.

Goguette est le fruit d'une belle histoire autour du savoir-faire du groupe EuroCave, dernier groupe manufacturier français, avec pour pierre angulaire le Made in France : de la conception aux tests, tous ses produits sont 100 % français. Goguette, nouvelle marque de cave à vin épicurienne et française, propose ce même savoir-faire français, tout en répondant à de nouvelles attentes en termes d'usage, de design et d'approche. Moins protocolaire, plus spontanée, Goguette joue la carte de la simplicité au sens noble du terme. Cette marque met en avant la garantie d'une cave performante et de fabrication française. Pour son lancement, Goguette a choisi Boulanger comme premier partenaire. La marque renforce ainsi son engagement envers les consommateurs français et offre un accès privilégié à ses produits grâce au réseau étendu de l'enseigne.

Plans de travail, accessoires et éviers : l'importance de localiser l'activité en France

Localiser l'activité en France, grâce à son mix énergétique moins carboné, réduit les émissions mondiales de CO₂. Un établissement manufacturier générant 1 Md€ de valeur ajoutée installé en France entraîne une réduction de 740 ktCO₂. Cette réduction est plus marquée dans des secteurs très carbonés à l'étranger, comme les équipements électriques et les produits chimiques. La production de ces équipements



1.7

en France émet moins de CO₂ (13 % de la baisse mondiale), tandis que la production chimique en émet 54 %.

La localisation d'activité en France augmente les émissions nationales, freinant les objectifs français, mais réduit les émissions mondiales, particulièrement en Chine, Allemagne, Russie, États-Unis et Inde. Voici les données qu'on peut connaître par une des dernières études de l'Insee (Institut National de la Statistique et des Études Économiques). Malgré une baisse du Made in France, depuis 1965, de 11 points et la tendance d'achat des consommateurs qui se tourne vers la Chine, il y a encore des spécialistes de plans de travail, d'accessoires et d'éviers qui fabriquent en France, en mettant en avant la qualité des matériaux et des finitions de leurs produits.

Aurys, par exemple, est un spécialiste de la transformation en Europe de produits verriers décoratifs pour les aménagements d'intérieur depuis 1972. L'ancrage de son site de production à Carentan-Les-Marais,

en Normandie, dans la Manche (50), atteste de son ADN de fabricant local. L'empreinte carbone de ses produits est optimisée avec une fabrication 100 % française. Pionnière sur le marché de la transformation du verre (2 millions de m² par an) pour l'aménagement d'intérieur, l'entreprise Aurys détient un savoir-faire unique en étant le seul fabricant de miroirs en France, labelisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Située à Bozouls, dans l'Aveyron (12), l'usine **Fidelem (1.7)**, fabricant spécialiste des plans de travail sur mesure en stratifié et Compact, est un pilier de l'économie régionale. Avec plus de 100 employés, la société contribue activement à la dynamique de l'emploi local, en investissant dans la formation continue de ses collaborateurs. Environ 80 % du prix de revient des produits Fidelem est directement attribuable à sa fabrication en Aveyron. Bien que ses matières premières proviennent de diverses régions françaises et européennes, cette part significative des charges est investie localement, soutenant activement le tissu économique aveyronnais et français. Cette proximité avec les fournisseurs permet à l'entreprise un contrôle rigoureux de la qualité des matériaux et réduit son empreinte carbone liée au transport.

Flip Design est une entreprise spécialiste du plan de travail et de l'agencement en bois massif sur-mesure. Son atelier se situe à Gaillac, dans le département du Tarn (81). Composée d'une équipe de quinze personnes allant du bureau d'études aux personnels de l'atelier, Flip Design met l'accent sur la formation en employant trois apprentis, dont deux à l'atelier en formation d'ébénistes / menuisiers et un autre en formation de commercial en alternance. Flip Design,



1.8

c'est 100 % fabrication Française avec des fournisseurs locaux pour s'approvisionner en bois, métal ou quincaillerie et l'entreprise privilégie l'utilisation d'essences françaises ou européennes dans ses réalisations.

La société **Leroux** est forte de ses plus de 45 ans d'expérience dans le secteur de la production sur demande et sur mesure de plan de travail, et de mobilier d'agencement. Depuis toujours, la production de l'entreprise est basée dans les Pays de la Loire (à côté de Cholet, dans le 49) en choisissant des fournisseurs locaux. Une trentaine de collaborateurs de Leroux sont engagés dans une démarche RSE, initiée en 2023, qui a vocation à réduire l'impact environnemental de l'entreprise.

Natural Design confectionne des plans de travail sur mesure pour les cuisines et les salles de bains. Depuis 19 ans, Natural Design est une société familiale basée dans son atelier béglais, aux portes de Bordeaux. C'est ici que le bois massif et la solide surface sont transformés grâce au savoir-faire des menuisiers et à un parc machine de 1 200 m². En restant une société française et à taille humaine, Natural Design offre à ses clients la possibilité de visiter les locaux et de rencontrer tous les acteurs de leurs projets, qu'il s'agisse des commerciaux, du bureau d'étude ou de la fabrication.

Ouest Post Forming (1.8) est une marque appartenant au groupe Neoform Industries, dont le siège se situe à Cholet et l'usine de production de plans de travail à Saint-Michel-Mont-Mercure, dans le Département de la Vendée (85). Spécialiste français des plans de travail stratifié et Compact sur-mesure, Ouest Post Forming propose une collection riche de plus d'une centaine de décors intégrés dans les univers Uni, Marbre, Minéral et Bois. Une gamme de décors pour crédences est également disponible. Tous les supports agglomérés utilisés sont fabriqués en France.

Les produits **Pixpano** sont 100 % fabriqués en France, avec un site de production en Touraine, dans le Département d'Indre et Loire (37). Favorisant les fournisseurs locaux et européens proches, Pixpano privilégie les TPE et PME pour soutenir l'économie locale. La société s'engage dans le recyclage et la récupération des déchets de production. Offrant un savoir-faire traditionnel et qualitatif, toutes les étapes de fabrication et la relation client sont assurées par l'équipe Pixpano, combinant technologie avancée et travail humain.

Les ateliers de fabrication de **Billots Chabret** sont situés à Saint-Bonnet-le-Château (42), dans la Loire. Cette entreprise est un exemple de fabrication 100 % française et sur-mesure de billots de cuisines et billots de boucher en bois de bout. Billots Chabret soutient l'emploi local, accueillant cinq apprentis ébénistes ces trois dernières années et offrant des formations continues à ses collaborateurs. Tous les produits sont fabriqués sur place, avec 80 % des bois certifiés bois de France. Les fournisseurs de métal, d'innox, et de baumes d'entretien sont situés à moins de 20 km des ateliers, et les couteaux sont fabriqués à 60 km.

Nord Innox est une entreprise innovante basée dans la métropole Lilloise (59), spécialisée dans la fabrication d'éviers en Bio Composite SMC sous la marque DAV Kitchen. Nord Innox s'engage pleinement dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), visant à minimiser son impact environnemental, tout en offrant des produits de haute qualité à ses clients. Tous les produits de cette marque sont Made in France et répondent aux critères de durabilité.

S.D-R



15-18
OCTOBRE
2024

FOIRE DE
PORDENONE

*...where
ideas,
materials
and technologies
meet design...*

www.exposicam.it