

Week-end au cœur de Bordeaux

#positivementrevendeur

LES 4 ET 5 OCTOBRE 2024



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
7 OCTOBRE 2024

challenge clients 2024

#positivementrevendeur



De mars à août 2024, DISCAC a proposé à ses clients de devenir des parrains DISCAC pour pouvoir remporter ce challenge clients.

Le concept : en parrainant un autre professionnel (non client DISCAC) qui deviendra à son tour client DISCAC, le parrain et son filleul forment un binôme. Le duo réalisant le chiffre d'affaires le plus important (sur la période) remporte le challenge.



UN BINÔME GAGNANT

Après 6 mois de concours et plus d'une trentaine de participants, un binôme ressort vainqueur !

Félicitations à Nicolas GUILLORIT, Direct Cuisines le parrain et à Lionel Hamel, Agencement Cuisines Périgord, le filleul qui ont remporté haut la main cette 1ère édition de notre Challenge clients #positivementrevendeur.

Nous souhaitons la bienvenue à Lionel dans cette nouvelle aventure DISCAC !

UN WEEK-END DU 4 ET 5 OCTOBRE GAGNANT !

C'est le vendredi 4 octobre dernier que nous avons invité notre duo vainqueur. Au programme de ce week-end bordelais :



Visite de nos usines à Izon



Dîner au restaurant Le Quatrième Mur de Philippe Etchebest



Nuit à l'HOTEL DE SEZE 4 étoiles au cœur du centre ville de Bordeaux



Visite de la Cité du Vin



EN 2024, 220 NOUVEAUX REVENDEURS ONT FAIT LE CHOIX DISCAC

En un peu plus de 30 ans, DISCAC, entreprise française et dynamique, est devenue incontournable sur le marché de la fabrication des meubles de cuisines et de salles de bains. Cette position, DISCAC la doit à son savoir-faire mais aussi au capital humain qu'elle cultive depuis toujours. Grâce à son dynamisme commercial et sa forte croissance, aujourd'hui DISCAC c'est : 2 sites de production (en Gironde), 180 collaborateurs et 33M de CA.

On dit qu'il fait bon travailler chez nous mais aussi avec nous !



@discaccuisinesetbains

CONTACT PRESSE

VANESSA PASQUON - RESPONSABLE COMMUNICATION



vanessa.pasquon@discac.fr